

auskunft.de

Hintergründe zum Pressetalk
„auskunft.de – eine Alternative zu Google?“

11.02.2019



Inhaltsverzeichnis

Paradigmenwechsel im Blick	3
Über uns	4
Die Investoren	5
Weitere Teilnehmer des Pressetalks	7
auskunft.de schafft Transparenz bei Google Ranking	9
Gesucht und nicht gefunden - veraltete Kontaktdaten müssen nicht sein	11
auskunft.de und Stiftung <i>kinderherzen</i> Bonn begründen Partnerschaft	13
Fabian Brüssel wird Mitglied im ITK-Ausschuss der IHK Bonn / Rhein-Sieg	15
auskunft.de wird Mitglied im Cyber Security Cluster Bonn e. V.	17
auskunft.de ist Corporate Bronze Member bei der OpenStreetMap Foundation	19
Eine Erfolgsgeschichte	21
Stuckateur hat mehr Kunden durch auskunft.de	21
auskunft.de hat noch viel vor	23

Paradigmenwechsel im Blick

Daten sind die Basis jeder Suchmaschinentechnologie. So auch bei auskunft.de, eine der führenden regionalen Suchmaschinen mit **monatlich mehr als 6 Mio. Besuchern** (IVW geprüft). Neu ist: auskunft.de **zahlt für die Nutzung der Daten**, und zwar in Form von Kryptowährung. Wie das funktioniert und warum wir uns bewusst für den Standort Bonn und Stellar-Lumen als Kryptowährung entschieden haben, erfahren Sie heute Abend beim Aufbruch in eine **neue Ära deutscher Suchmaschinen**. Datenschutz, ehrlicher Umgang mit Daten sowie der einfache Umgang mit Kryptowährung und Distributed-Ledger-Technology (Blockchain) in der Praxis sind die Themen des Abends. Wir treten mit unserer App den Beweis an, dass unser Geschäftsmodell - Daten gegen Geld - nachhaltig sein wird.

Entwickelt und betrieben wird auskunft.de von **Alpha9 Marketing** unter Geschäftsführer **Fabian Brüssel**. Hinter auskunft.de stehen drei namhafte deutsche Großverlage mit langer Tradition. Die **Greven Mediengroup**, der **Röser Verlag** sowie **krick.com** sehen in auskunft.de die digitale Ergänzung ihres aktuellen Angebotes.

In der vorliegenden Pressemappe haben wir Informationen rund um auskunft.de, Alpha9 Marketing und einige Antworten auf den Hintergrund zusammengestellt.

Wir bedanken uns bei **Prof. Dr. Andreas Pinkwart**, dass er zusammen mit uns den Startschuss für diesen Paradigmenwechsel gibt: Daten gegen Geld statt unerlaubte Nutzung persönlicher Daten!

Das Team von auskunft.de

Über uns

auskunft.de ist eine der führenden regionalen Suchmaschinen, die mit tagesaktuellen Daten arbeitet. Mit monatlich knapp 10 Mio. Seitenabrufen und 5.7 Mio. Besuchern (IVW geprüft) spielt die 2016 gelaunchte Plattform ganz oben mit.

auskunft.de setzt dabei auf eine eigene Crawling Technologie sowie verschiedene Machine Learning und heuristische Verfahren, um seinen Usern mit unterschiedlichen Verfahren rein auf Webanalyse basiertes Scoring zur Verfügung zu stellen. Aus diesem Grund crawlt auskunft.de wöchentlich über 100 Mio. Webseiten, um Änderungen auf den Unternehmensseiten unmittelbar umsetzen zu können. Die Suchmaschine ist somit nicht auf Angaben der Unternehmen selbst angewiesen. Durch die Nutzung der zugrunde gelegten innovativen Technologien lassen sich beispielsweise auch die Online Marketing sowie die Social-Media-Aktivitäten der eingetragenen Firmen analysieren und anzeigen.

Betrieben wird auskunft.de von Alpha9 Marketing GmbH & Co. KG mit Sitz in Bonn, einem 2006 von Fabian Brüssel als Start-up gegründetem Technologiepartner für die Unterstützung der Vermarktungsaktivitäten von kleinen und mittelständischen Unternehmen im Internet. Brüssel brachte umfangreiche Erfahrungen aus den Bereichen Handel sowie Online Marketing ein und entwickelte Alpha9 Marketing zusammen mit langjährigen Mitarbeitern gezielt weiter. Mit dem strategischen Ausbau der Basistechnologie und der Verwendung einfacher Suchalgorithmen gelang es dem Bonner Team um Brüssel, auskunft.de zu einer der führenden deutschen Suchmaschine mit regionalem Fokus zu machen.

Durch den Einstieg von **Greven Medien** 2010 als langfristiger Investor konnte Alpha9 Marketing seine Geschäftstätigkeit deutlich ausbauen und seine Stammmannschaft verdoppeln. 2016 kamen der **Röser Verlag** sowie **krick.com** als weitere namhafte Investoren hinzu. auskunft.de wird von allen Partnern als digitale Ergänzung betrachtet, um die Verzahnung von Print- und Online im Bereich Auskunft voranzutreiben.



Fabian Brüssel, Geschäftsführer von auskunft.de, brennt für die Themen Suchmaschinenoptimierung und Onlinehandel. Gestartet ist er als Geschäftsführer der Alpha9 Marketing GmbH & Co. KG, die er 2006 als Full Service Online Marketingagentur für klein- und mittelständische Unternehmen gründete. Von Bonn aus entwickelt Brüssel mit seinem Team auskunft.de als Suchmaschine für regionale Anbieter mit dem Ziel, diese zu unterstützen, sich zukunftsorientierter aufzustellen und unabhängiger von Google & Co zu machen. Dabei setzt er auf eigene Crawling Technologie sowie verschiedene Machine Learning und heuristische Verfahren, so kann er den Usern ein rein auf Webanalyse basiertes Scoring zur Verfügung zu stellen. Für Brüssel beginnt die Customer-Journey dort, wo Kunden nach möglichen Anbietern suchen, und das ist zukünftig ganz klar auskunft.de.

Die Investoren

Durch den Einstieg von **Greven Medien** 2010 als langfristiger Investor konnte Alpha9 Marketing seine Geschäftstätigkeit deutlich ausbauen und seine Stammmannschaft verdoppeln. 2016 kamen der **Röser Verlag** sowie **krick.com** als weitere namhafte Investoren hinzu. auskunft.de wird von allen Partnern als digitale Ergänzung betrachtet, um die Verzahnung von Print- und Online im Bereich Auskunft voranzutreiben.

Der technische „Turnaround“ ist für die traditionellen Verlage ein wichtiger Schritt.

Patrick Hünemohr ist Geschäftsführer der **Greven Medien Gruppe** in Köln und verantwortet die Geschäftsbereiche Neue Medien, Marketing und Vertrieb. Unter seiner Leitung hat sich die Greven Medien Gruppe mittlerweile zum 360-Grad Dienstleister für lokales Marketing fortentwickelt und bietet kleinen und mittleren Unternehmen heute von der Webseite über Werbung in Verzeichnismedien bis hin zur Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing sowie Social Media alle relevanten Werbeträger.



Aus dem Telefonbuchverlag **Röser** ist längst ein modernes Medienhaus geworden, das seinen Kunden nicht nur die Erstellung von Webseiten anbietet, sondern auch für deren Auffindbarkeit im WorldWideWeb sorgt. Dazu stehen natürlich alle zeitgemäßen Marketing-Instrumente wie SEO, Google Ads, Werbung über Facebook, Local Listing, Bewertungstools... usw. zur Verfügung. Ein großes Plus ist für viele Kunden die individuelle und persönliche Beratung, auf die man viel Wert legt.



Annette Röser ist seit 1996 im Vorstand der Rudolf Röser AG (Marketing, PR, Unternehmenskommunikation, strategische Ausrichtung). 2012 hat sie maßgeblich den SingLiesel Verlag mitbegründet, der Bücher und Spiele für Senioren, auch mit Demenz entwickelt. Sie leitet zusammen mit ihren drei Geschwistern das Röser Medienhaus in Karlsruhe. Seit zwei Jahrzehnten agieren alle vier Geschwister als Vorstände der Rudolf Röser AG, die den Kern der Unternehmensgruppe bildet.

Zur Gruppe gehören weitere Firmen, u.a. eine Agentur zur Buchung passender Fachmessen im Wachstumsmarkt China und die komplette Begleitung dabei, der SingLieselVerlag rund um das Thema „Gut Leben im Alter“, oder das hauseigene Graphik- und Satzstudio, welches zusätzlich vielfältige Verlagsservices anbietet.

Prominent ist Röser am Firmensitz in Karlsruhe auch für seine Videowand, die die Fassade des modernen Bürogebäudes prägt und die Urbanität der badischen Metropole unterstreicht,

oder für die Zeitschrift „Der Stellenmarkt für Auszubildende“ – nur zwei kleine Beispiele, wie sich das familiengeführte Unternehmen auch für die Region und unsere Gesellschaft engagiert.

Krick.com ist ein national und international tätiges Informations- und Kommunikationsunternehmen mit Sitz in Eibelstadt bei Würzburg und weiteren Standorten in Stuttgart, Suhl, München und Hamburg. Mit seinen Tochterunternehmen agiert krick.com in den Geschäftsfeldern „Lokale

Suche“, „Lokale Werbung“, „IT & Kommunikationstechnologie“ sowie „New Business“. Die Kunden profitieren dabei von hausinternen Synergieeffekten und dem breiten Spektrum an Services verbunden mit langjähriger Erfahrung und hohem Anspruch.

Mit maßgeschneiderten Lösungen bringt krick.com seinen Kunden Kunden. Ob Google Ads-Kampagnen, On- und Offline- Werbung in lokalen Verzeichnissen oder die Erstellung von Webseiten: Krick.com verhilft seinen Kunden zu mehr Aufmerksamkeit. Das Motto der Full-Service-Anbieter lautet dabei: Lokal, digital, erfolgreich!

Als Geschäftsführerin von krick.com verantwortet **Christina Hartmann** die Bereiche „Lokale Suche“, „Portale“ und „Services“. Sie ist seit 20 Jahren an Bord der Krick Unternehmensfamilie. Ihr Ziel ist es, Menschen mit Menschen zu verbinden und Unternehmen zu vernetzen. Gemäß dem Motto „Wir bringen unseren Kunden Kunden“ ist sie immer auf der Suche nach neuen Geschäftsmodellen, die die Kunden in den Mittelpunkt stellen.



Weitere Teilnehmer des Pressetalks



Ihre Moderatorin

Chérine De Bruijn (MBA) ist Gründerin von CORPORATE KITCHEN® und blickt auf mehr als 13 Jahre Erfahrung im Bereich der Kommunikations- und Medienarbeit zurück. In vorherigen Stationen hat sie als Geschäftsführerin die Entwicklung eines großen Branchenverbands und die Vernetzung der Digitalen Wirtschaft in der Region vorangetrieben. Als Pressesprecherin und Head of Corporate Communications verantwortete sie die Unternehmenskommunikation verschiedener Unternehmen.

Prof. Dr. Andreas Pinkwart (FDP)

wurde 1960 in Seelscheid geboren. Seit dem 30. Juni 2017 ist er Minister für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen. Nach einer Ausbildung zum Bankkaufmann studierte er bis 1987 Volks- und Betriebswirtschaftslehre in Münster und Bonn, wo er 1991 promovierte. Im Anschluss leitete er das Büro des Vorsitzenden der FDP-Bundestagsfraktion, Dr. Hermann Otto Solms, bevor er seine wissenschaftliche Laufbahn mit Professuren in Düsseldorf und Siegen fortsetzte. 2002 wurde er Mitglied des Deutschen Bundestags und Landesvorsitzender der FDP in Nordrhein-Westfalen. Von 2005 bis 2010 war er als Minister für Innovation, Wissenschaft, Forschung und Technologie sowie Stellvertretender Ministerpräsident in Nordrhein-Westfalen tätig. 2011 erfolgte der Wechsel zurück in die Wissenschaft. Bis Juni 2017 war Prof. Pinkwart Rektor der HHL Leipzig Graduate School of Management und Lehrstuhlinhaber für Innovationsmanagement und Entrepreneurship.



Bildrechte: MWIDE NRW/F. Wiedemeier



Regina Rosenstock ist Bereichsleiterin Unternehmensförderung der IHK Bonn/Rhein-Sieg und berät zu allen Facetten der Existenzgründung. Die ausgebildete Bankkauffrau studierte Betriebswirtschaft und Management und war zunächst selbst Unternehmensgründerin. Diese Erfahrungen gibt sie heute in der Beratung an Existenzgründer weiter. Die IHK-Berater vernetzen die Gründer untereinander oder mit weiteren Fachleuten, informieren über Finanzierungen, weisen den Weg durch den Förder- und Infodschungel.

Heiko Oberlies ist Referent für ITK und Gesundheitswirtschaft bei der IHK Bonn/Rhein-Sieg. Neben der Betreuung des ITK-Ausschusses und des IT-Forums ist er Projektkoordinator des Cyber Security Cluster Bonn e.V. Außerdem ist er Ambassador der Digital Hub Region Bonn AG. Neben einer breiten Vielfalt an Veranstaltungen mit digitalen Fokus ist der Hub eine Entwicklungs- und Begegnungsstätte für digitale Startups, Unternehmen, Wissenschaft und Forschung.



Als Chief Digital Officer vernetzt **Friedrich Fuß** die Akteure und Aktivitäten in den Bereichen Digitale Verwaltung und Digitale Stadt. Digitale Verwaltung heißt, Verwaltungsdienstleistungen und -produkte allen Bürgern und Bürgerinnen digital zur Verfügung zu stellen. Digitale Stadt macht zusammen mit einer Vielzahl von Partnern die Bundesstadt Bonn immer digitaler. Zusammen ergibt das Smart City. Fuß war Bereichsvorstand Technik und CTO Deutsche Telekom sowie Geschäftsführer Technischer Service Deutsche Telekom GmbH.

Jens Hirschfeld ist Sprecher der Stiftung *kinderherzen*, die 2014 von der Fördergemeinschaft Deutsche Kinderherzzentren e.V. gegründet wurde. Getreu ihrem Motto „Für Kinder. Für Bonn. Von Herzen“ fördert die Stiftung Maßnahmen für herzkrankte Kinder in Bonn und der Region. Darüber hinaus ist der gemeinnützige Verein aus Bonn bundesweit und international aktiv. Als regionale Wohltätigkeitsorganisation ist *kinderherzen* Partner von auskunft.de., die Nutzer der App können ihre Bezahlung für herzkrankte Kinder zu spenden.



Michael Christmann ist Inhaber des Traditionsunternehmens Stuck Belz, das sich vor allem mit seinen Arbeiten mit echtem Stuck und einer eigenen Stuckwerkstatt einen Namen gemacht hat. Ein Schwerpunkt der Stuckateure liegt in der Restaurierung historischer Gebäude. In der Vergangenheit wurde Stuck Belz mehrfach ausgezeichnet, unter anderem als innovativster Stuckateur Deutschlands. Michael Christmann setzt auf auskunft.de und schätzt dort vor allem die avisierten Möglichkeiten, die das Portal den eingetragenen KMU's bietet.

Alle Fotos wurden von den abgebildeten Personen zur Verfügung gestellt.

Bildrechte Prof. Dr. Andreas Pinkwart: MWIDE NRW/F. Wiedemeier

auskunft.de schafft Transparenz bei Google Ranking

Alpha9 Marketing räumt mit der Black Box beim Google Ranking auf und stellt Prototypen zur Online-Sichtbarkeit von KMUs vor

Bonn, 18.7.2018 Der Bonner IT-Spezialist Alpha9 Marketing ist Profi, wenn es um das Auffinden von Daten und deren Qualifizierung geht. Bereits seit 2012 analysiert das Team um Fabian Brüssel mit dem entwickelten Tool „Manhattan“ Woche für Woche 6 Millionen Begriffe bei Google, wie "Steuerberater Bonn", "Schlüsseldienst Wuppertal", um nur einige Beispiele zu nennen. Die Suchergebnisse werden ausgewertet und visualisiert und den Kunden angezeigt. Diese können in einer Übersicht sehen, bei welchen Begriffen sie in der Top 100 auf welcher Position zu finden sind. „Wichtige Informationen, wenn es darum geht, seine Werbeausgaben strategisch und gezielter einzusetzen“, erläutert Geschäftsführer Fabian Brüssel.

Nun wurde auf Basis von „Manhattan“ ein neues Tool entwickelt, dessen Prototypen auskunft.de gerade vorstellt. Dieses Tool soll fester Bestandteil der Suchmaschine auskunft.de werden und die dortigen User/Kunden überwiegend KMUs in die Lage versetzen, mittels eines eigenen Sichtbarkeits-Scores die jeweilige Auffindbarkeit kurzfristig zu ermitteln, um gezielt handeln zu können.

Die Sichtbarkeit im Netz wird immer mehr zum Gradmesser für den Markterfolg. „Wir wollen gezielt die KMUs in die Lage versetzen, selbst zu erkennen, wie sie positioniert sind und welche Maßnahmen, welchen Einfluss auf die Platzierung bei Google haben“, betont Brüssel. Hierzu gehört für die Bonner auch, dass zusätzlich ausgewertet wird, welches Unternehmen eine Google Ads (ehemals Google AdWords) Anzeige bei dem jeweiligen Suchbegriff gebucht hat, um zu erkennen, welche Auswirkung die Schaltung einer kostenpflichtigen Listung auf das Ranking bei Google hat. Eine wichtige Information, wie Brüssel meint, denn der ganzheitliche Blick auf die Präsenz im Netz ist entscheidend, um mit den knapper werdenden Marketingbudgets noch gezielter haushalten zu können.

Auskunft.de liefert mit diesem Tool Antworten auf Fragestellungen wie: "Wo ranke ich heute in Suchmaschinen?", "Wie stehe ich im Vergleich zu meinen direkten Wettbewerbern?" , "Lohnt es sich, Werbeanzeigen bei anderen Suchmaschinen zu buchen?" , "Was für ein Marketingbudget haben meine Wettbewerber ungefähr?" , "Wie entwickeln sich die Maßnahmen meiner Webdesign Agentur?" und "Steigen oder fallen meine Rankings nach dem Relaunch?". Antworten die ganz klar Licht in die Blackbox „Google Ranking“ bringen. „Und natürlich möchten wir so ein Stückweit die Abhängigkeit der KMUs von Google reduzieren, indem wir die Entscheidungsgrundlage durch transparente Daten verbessern“, schmunzelt Brüssel als Profi für regionale Suchanfragen.

Natürlich ist Alpha9 Marketing nicht der einzige Anbieter eines solchen Sichtbarkeitstools, aber der einzige, der in diesem Umfang einen derart tiefen Fokus auf KMU Begriffe hat.

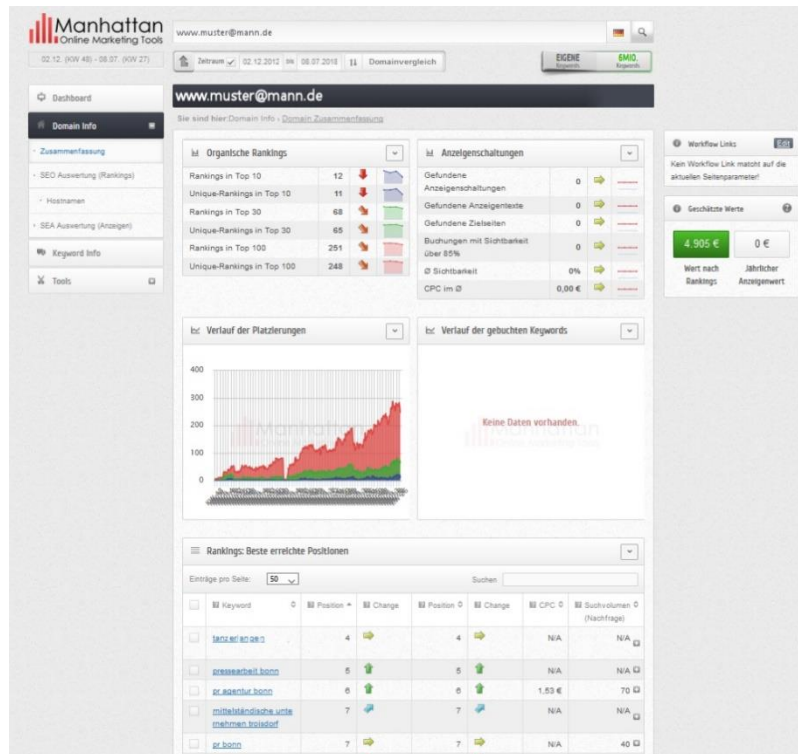


Bild: Transparenz bei Google – Screenshot „Manhattan“ einer Auswertung als Beispiel

Unternehmenskontakt:

Fabian Brüssel
 Alpha9 Marketing GmbH & Co. KG
 Bornheimer Str. 129
 53119 Bonn
 Telefon: 0228 / 286 290 10
 presse@alpha9marketing.com
 www.alpha9marketing.com

Gesucht und nicht gefunden - veraltete Kontaktdaten müssen nicht sein

auskunft.de – die regionale Suchmaschine übernimmt automatisch geänderte Daten und entlastet spürbar klein- und mittelständische Anbieter (KMUs)

Bonn, 20.8.2018 „Aktuelle Adressdaten sind das A und O,“ erläutert Fabian Brüssel, Geschäftsführer bei Alpha9 Marketing, Betreiber des Portals auskunft.de, das sich auf regionale Suchanfragen für KMUs spezialisiert hat. Wie wichtig aktuelle Kontaktdaten sind, weiß jeder, der schon einmal vor verschlossenen Türen stand oder telefonisch niemanden erreichen konnte.

„Dies ist trotz umfassender Digitalisierung gar nicht so selten der Fall“, weiß Brüssel, „viele Anbieter ändern die Adressdaten und Öffnungszeiten auf der eigenen Homepage und das wars, für mehr fehlt Vielen einfach die Zeit. Die zahlreichen Eintragungen in unterschiedlichsten Portalen werden schlicht vergessen und bleiben solange bestehen, bis das Unternehmen daran denkt, diese ändern zu lassen.“

Im Ergebnis führen veraltete Daten jedoch dazu, dass der Kunde verärgert ist, wertvolle Zeit verloren geht und möglicherweise eine Geschäftsbeziehung gar nicht erst zustande kommt. „Aktuelle Kontaktdaten sind ein Muss“, weiß Brüssel, und genau darauf basiert das Geschäftsmodell von auskunft.de als regionale Suchmaschine für KMUs. auskunft.de nutzt eine eigene Crawling Technologie sowie verschiedene Machine Learning und heuristische Verfahren, für eine kontinuierliche umfassende Webanalyse, die im Hinblick auf unterschiedliche Kriterien erfolgen kann. Und solche Kriterien können dann eben auch Öffnungszeiten und Adressdaten sein. Finden sich aktualisierte Adressdaten oder z. B. saisonal geänderte Öffnungszeiten auf der Homepage eines Anbieters, werden diese bei auskunft.de automatisch übernommen. „Der Anbieter muss hierzu gar nicht selber aktiv werden“, erläutert Digital Native Brüssel. „In regelmäßigen Abständen schauen wir nach, was sich geändert hat und übernehmen diese Änderung automatisch auf auskunft.de“, führt Brüssel aus.

Das Ziel von auskunft.de ist es, die Anbieter kontinuierlich zu entlasten und Schritt für Schritt unabhängiger von Google zu machen. „Je mehr wir als Suchmaschine den Unternehmen abnehmen, desto besser können sich diese auf ihr Kerngeschäft konzentrieren,“ betont der Bonner IT-Spezialist.



Bild: Aktuelle Öffnungszeiten dort, wo der Kunde sie sucht

Unternehmenskontakt:

Fabian Brüssel
Alpha9 Marketing GmbH & Co. KG
Bornheimer Str. 129
53119 Bonn
Telefon: 0228 / 286 290 10
presse@alpha9marketing.com
www.alpha9marketing.com

Agenturdaten:

SC Lötters
Dr. Christine Lötters
Zur Marterkapelle 30
53127 Bonn
Tel. 0228 20 94 78-20
post@sc-loetters.de
www.sc-loetters.de

auskunft.de und Stiftung *kinderherzen* Bonn begründen Partnerschaft

Bonn, 19.11.2018 Das Ziel der regionalen Suchmaschine auskunft.de ist es, regionalen Anbietern den Rücken zu stärken. Und so war es keine Frage, dass man sich auf der Suche nach einer Wohltätigkeitsorganisation für eine langfristige Partnerschaft, zunächst in der Region umgesehen hat. Fündig wurde man auch recht schnell bei der Stiftung *kinderherzen* Bonn.

Die Stiftung wurde 2014 von der Fördergemeinschaft Deutsche Kinderherzzentren e.V. gegründet. Getreu ihrem Motto „Für Kinder. Für Bonn. Von Herzen“ fördert die Stiftung Maßnahmen für herzkrankte Kinder in Bonn und der Region. Besonders intensiv den so wichtigen Umzug des Kinderherzzentrums Bonn von der Adenauerallee ins neue Eltern-Kind-Zentrum (ELKI) auf dem Bonner Venusberg. Darüber hinaus ist der gemeinnützige Verein mit Sitz in Bonn bundesweit und international aktiv.

Bereits nach kurzer Zeit waren sich beide Seiten einig, dass es passt und man zusammenarbeiten wolle. „Uns war es wichtig, einen passenden Partner zu finden, der bereit ist, einmal ganz neue Wege zu gehen und der in der Region beheimatet ist. Unser Team sitzt in Bonn, wir leben und arbeiten hier und bekennen uns eben auch ganz klar zu unserem Standort“, bringt es Brüssel auf den Punkt.

Zum Auftakt der Kooperation hat Fabian Brüssel den Vertretern von *kinderherzen*, Cornelia Schimmel und Jens Hirschfeld, gleich eine digitale Geldbörse übergeben, auf dass diese schnell voll werde. Doch auskunft.de wäre nicht auskunft.de, wenn es nur darum ginge, die digitale Geldbörse mit einer Spende als Unternehmen zu füllen. Nein, die Idee ist eine andere. auskunft.de will seine User motivieren, für herzkrankte Kinder zu spenden.

„Neue Wege entstehen dadurch, indem wir sie gehen. Daher empfinden wir eine Zusammenarbeit mit auskunft.de als spannende Möglichkeit, zum Wohle herzkranker Kinder in Bonn und der Region“, so Jens Hirschfeld.

Das Ziel von auskunft.de ist es, reelle Kundenbewertungen in seine Suchmaschine zu integrieren, die den Suchenden helfen, den richtigen Anbieter zu finden. Ähnlich wie dies bei bekannten Portalen aus den Bereichen Gesundheitswesen und Reise der Fall ist. Echte Menschen stehen für ehrliche Bewertungen. Und genau dies will auskunft.de nutzen und sich für solche persönlichen Bewertungen erkenntlich zeigen. „Je ehrlicher, desto verlässlicher sind die Informationen für andere. Und für genau solche ehrliche Bewertungen will sich auskunft.de bedanken“, schmunzelt Digital Native Fabian Brüssel. Und hier schließt sich der Kreis zur Partnerschaft mit *kinderherzen*. Geplant ist, dass die Kunden ihre Entlohnung an den gemeinnützigen Verein spenden können.

Wie genau dies gehen soll, verraten beide Partner aktuell noch nicht. Fest steht nur, dass die technische Umsetzung kurzfristig erfolgen soll.



Bild: Fabian Brüssel mit Cornelia Schimmel und Jens Hirschfeld

Unternehmenskontakt:

Fabian Brüssel
Alpha9 Marketing GmbH & Co. KG
Bornheimer Str. 129
53119 Bonn
Telefon: 0228 / 286 290 10
presse@alpha9marketing.com
www.auskunft.de

Agenturdaten:

SC Lötters
Dr. Christine Lötters
Zur Marterkapelle 30
53127 Bonn
Tel. 0228 20 94 78-20
post@sc-loetters.de
www.sc-loetters.de

Fabian Brüssel wird Mitglied im ITK-Ausschuss der IHK Bonn / Rhein-Sieg

Bonn, 26.11.2018 „Ich habe mich sehr gefreut, als mich die IHK Bonn Rhein-Sieg gefragt hat, ob ich aktives Mitglied im ITK-Ausschuss werden möchte“, beginnt Fabian Brüssel, Geschäftsführer der Alpha9 Marketing GmbH, die die regionale Suchmaschine auskunft.de entwickelt.

In den Ausschuss gewählt wurde Brüssel nun von der Vollversammlung der IHK Bonn / Rhein-Sieg, die die Interessenvertretung der Informations- und Kommunikationsbranche beruft. Der ITK-Ausschuss unterstützt die IHK bei der Auswahl von aktuellen ITK-Themen für den Mittelstand und bei der Beantwortung von politischen Fragestellungen und ihren Auswirkungen auf die Wirtschaft z.B. bei IT-Gesetzgebungsvorhaben. Der Ausschuss trifft sich in der Regel 3-4 mal pro Jahr.

auskunft.de ist eine regionale Suchmaschine, die modernste Technologie nutzt, um KMUs eine verbesserte Plattform zu bieten, damit diese gezielter mit ihren Kunden in Kontakt treten können. Und genau dies wird der Ansatz von Brüssel im ITK-Ausschuss sein. Wir setzen auf modernste Technologien, die den Unternehmen helfen sollen, sich zukünftig besser aufzustellen. Technologie ist für uns kein Selbstzweck, sondern immer Mittel zum Zweck. Dies ist bei auskunft.de die Stärkung der regionalen Standorte“, erläutert Brüssel.

Wichtig für auskunft.de und seine Kunden ist es, reelle Kundenbewertungen abzubilden. Echte Kundenstimmen, die bei Suchanfragen helfen, den jeweils richtigen Anbieter zu finden. Ähnlich wie dies bei bekannten Portalen aus den Bereichen Gesundheitswesen und Touristik der Fall ist. Echte Kunden sind ein Garant für authentische Bewertungen. Und genau dies wollen Fabian Brüssel und sein Team nutzen. Das Ziel des innovativen Bonner Unternehmens ist es, die Kunden zu motivieren, persönlichen Bewertungen auf auskunft.de zu hinterlassen. Hier arbeitet man derzeit an einem Entlohnungssystem. „Je ehrlicher die Kommentare sind, desto verlässlicher die Informationen für Suchanfragen. Dies findet sich zwar auch bei alternativen Portalen, allerdings nicht so differenziert, wie bei auskunft.de und entlohnt wird dort in der Regel auch kein Kunde“, schmunzelt das frisch gewählte Mitglied des ITK-Ausschusses Brüssel.

Brüssel setzt mit seinem persönlichen Engagement in der Region und für die Region dies fort, wofür auskunft.de antritt, dem regionalen Markt den Rücken zu stärken und das auf Basis modernster Technologie.



Bild: Fabian Brüssel (© Alpha9 Marketing GmbH & Co. KG)

Unternehmenskontakt:

Fabian Brüssel
Alpha9 Marketing GmbH & Co. KG
Bornheimer Str. 129
53119 Bonn
Telefon: 0228 / 286 290 10
presse@alpha9marketing.com
www.auskunft.de

Agenturdaten:

SC Lötters
Dr. Christine Lötters
Zur Marterkapelle 30
53127 Bonn
Tel. 0228 20 94 78-20
post@sc-loetters.de
www.sc-loetters.de

auskunft.de wird Mitglied im Cyber Security Cluster Bonn e. V.

Bonn, 19.12.2018 Ab 1. Januar 2019 darf sich auskunft.de als Mitglied des Cyber Security Clusters in Bonn bezeichnen. Die regionale Suchmaschine freut sich darüber, gemeinsam mit vielen anerkannten Kooperationspartnern das Herz der Cyber Security in Bonn schlagen zu lassen.

Das „Cyber-Security-Cluster Bonn“ wurde neu gegründet und möchte die Region Bonn/Rhein-Sieg zu einem national und international beachteten Standort für Cybersicherheit entwickeln. Gemeinsam will man Konferenzen, Wissenschaftsveranstaltungen & Vorträge rund um das Thema Cyber Security veranstalten, die digitale Start-up-Szene unterstützen, der Deutschen Bundesregierung direkte Beratung anbieten und sich in den Bereichen digitales Bezahlen oder autonomes Fahren für die Sicherheit einsetzen. Erreichen will man das durch eine enge Zusammenarbeit und Vernetzung der Mitglieder untereinander. Dass auskunft.de dazu gehört, ist selbstverständlich.

„Wir nutzen modernste Technologien, um KMUs eine verbesserte Plattform zu bieten, damit diese gezielter ihre Kunden erreichen“, erläutert Geschäftsführer Fabian Brüssel das Konzept der regionalen Suchmaschine. „Besonders wichtig ist uns der Fokus auf die jeweilige Region, die wir stärken möchten. Dass das Cyber Security Cluster Bonn zur Hauptstadt der Cybersicherheit machen will, passt für uns natürlich ganz besonders gut.“ Sicherheit steht für die regionale Suchmaschine auskunft.de ganz oben auf der Agenda. So werden die Suchenden bei jedem Seitenbesuch gefragt, ob sie ihre Daten preisgeben wollen. Ist das nicht der Fall, wird auch nicht getrackt, betont Brüssel. Ganz anders die bekannten Player auf dem Markt der Suchmaschinen, die stets ungefragt Daten erheben, auch wenn beispielsweise aktiv die Funktion Standortsuche ausgeschaltet ist.

Im Cluster befindet sich auskunft.de in bester Gesellschaft: Neben dem Fraunhofer FKIE und der Deutschen Telekom arbeiten die Wirtschaftsförderung der Stadt Bonn, das Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI), die Bundeszentrale für politische Bildung, die Universität Bonn und natürlich die Industrie- und Handelskammer in dem Cluster mit.

Der Vorstand des Cyber Security Cluster Bonn e. V. nimmt auskunft.de zum 01.01.2019 auf. „Wir freuen uns sehr, die geplanten Aktivitäten im Bereich der Cyber Security in Bonn zu unterstützen“, sagte Brüssel und setzt mit einem Augenzwinkern hinterher: „Vor allem, wenn man bedenkt, welche Ziele wir mit auskunft.de in diesem regionalen Zusammenhang umsetzen wollen.“



Bild: Fabian Brüssel (© Alpha9 Marketing GmbH & Co. KG)

Unternehmenskontakt:

Fabian Brüssel
Alpha9 Marketing GmbH & Co. KG
Bornheimer Str. 129
53119 Bonn
Telefon: 0228 / 286 290 10
presse@alpha9marketing.com
www.auskunft.de

Agenturdaten:

SC Lötters
Dr. Christine Lötters
Zur Marterkapelle 30
53127 Bonn
Tel. 0228 20 94 78-20
post@sc-loetters.de
www.sc-loetters.de

auskunft.de ist Corporate Bronze Member bei der OpenStreetMap Foundation

Bonn, 07.01.2019 Als Bronze-Mitglied unterstützt die regionale Suchmaschine auskunft.de seit Kurzem die Organisation OpenStreetMap. Deren Ziel ist, die Entwicklung von frei-wiederverwendbaren Geodaten zu ermöglichen. Das passt natürlich zum Konzept der von der Alpha9 Marketing GmbH entwickelten Suchmaschine.

OpenStreetMap (OSM) wurde 2004 in Großbritannien gegründet. Das Ziel: eine freie Weltkarte. Dafür werden von der Organisation auf der ganzen Welt Daten über Straßen, Eisenbahnen, Flüsse, Wälder, Häuser und weitere wichtige Landmarks gesammelt, um Karten zu erstellen.

Neben einigen Mitarbeitern tragen die Daten ähnlich wie bei Wikipedia eine User-Community zusammen. Diese werden ständig aktualisiert. Es gibt bereits mehr als 2,3 Millionen registrierte Benutzer, die bei dem Projekt OSM mitarbeiten und es stetig weiterentwickeln und optimieren. Die Daten werden dabei hauptsächlich per GPS-Empfänger gesammelt, allerdings werden auch Satellitenbilder, für die eine entsprechende Genehmigung vorliegt, genutzt. Die Daten von OpenStreetMap dürfen von jedem lizenzkostenfrei nach der Open-Source-Lizenz eingesetzt und beliebig weiterverarbeitet werden.

Das Ziel ist eine offen zugängliche Geo-Datenbank. Aus den gesammelten Daten können freie oder kommerzielle Landkarten erstellt werden. Auf der Website openstreetmap.de finden sich bereits eine Auswahl der besten Karten und Anwendungen. Außerdem können die Daten kostenfrei auf Websites, in Büchern und Atlanten oder für Navigationssysteme genutzt werden.

Zu einem solchen Projekt passt auskunft.de als Bronze-Partner natürlich wie die Faust aufs Auge. Die regionale Suchmaschine nutzt modernste Technologie, um KMUs eine verbesserte Plattform zu bieten, damit diese gezielter mit ihren Kunden in Kontakt treten können. Besonders wichtig auch hier: die Mitarbeit der User. Essenzieller Bestandteil der Suchmaschine sind reelle Kundenbewertungen. Echte authentische Kundenstimmen, die bei Suchanfragen helfen, den jeweils richtigen Anbieter zu finden. Dafür wird man als User dann auch entlohnt.

„Wir haben mit auskunft.de seit diesem Jahr auch Google Maps den Rücken gekehrt und setzen nun nur noch auf OpenStreetMap“, erklärt Geschäftsführer Fabian Brüssel. „Wir passen einfach perfekt zusammen. Unsere Konzepte und Ideale sind dieselben, wir wollen die User aktiv einbinden und sie für ihr Engagement belohnen, statt unbemerkt ihre Daten zu sammeln und auszuwerten. Wir sind sehr stolz, dass wir bei einem Unternehmen wie OSM nun Bronze-Partner sind. Die Zusammenarbeit kann für beide Seiten fruchtbar nur sein.“



Bild: Fabian Brüssel (© Alpha9 Marketing GmbH & Co. KG)

Unternehmenskontakt:

Fabian Brüssel
Alpha9 Marketing GmbH & Co. KG
Bornheimer Str. 129
53119 Bonn
Telefon: 0228 / 286 290 10
presse@alpha9marketing.com
www.auskunft.de

Agenturdaten:

SC Lötters
Dr. Christine Lötters
Zur Marterkapelle 30
53127 Bonn
Tel. 0228 20 94 78-20
post@sc-loetters.de
www.sc-loetters.de

Eine Erfolgsgeschichte

Stuckateur hat mehr Kunden durch auskunft.de

Vor allem die echten Kundenstimmen helfen, den richtigen Anbieter zu finden.

Februar 2019. Mehr als 4 Mio. kleine und mittelständische Unternehmen sind auf auskunft.de registriert. Sie alle profitieren von den umfangreichen Funktionen, die die Suchmaschine für regionale Suchanfragen mit Sitz in Bonn bietet. Funktion Nummer 1: Von Neukunden gefunden zu werden. Im Monat beantwortet auskunft.de bereits rund 7 Mio. Suchanfragen.

Einer dieser KMU's, die auf auskunft.de gefunden werden kann, ist Stuckateur Belz aus Bonn. Der Inhaber Michael Christmann ist ein Experte in Sachen Social Media und Marketing, wenn es um sein Handwerk geht. Für ihn ist die richtige Vermarktung das A und O. Und so setzt er auf dem Weg zu Neukunden auch auf Portale, um über die eigene Webpräsenz und seine Social Media Profile hinaus gefunden zu werden. Doch Standardportale sind seiner Meinung nach nicht der richtige Weg. Hier muss es einfach mehr sein, als die Eintragung der Adressdaten, das reicht nicht. Und so kam der mit dem Sonderpreis Innovation beim Wettbewerb Stuckateur des Jahres 2017 ausausgezeichnete Unternehmer zu auskunft.de.

Christmann weiß, wie wichtig ein guter und aussagekräftiger Internetauftritt ist: „Mittlerweile ist die Suche im Internet der größte Faktor, über den man Neukunden gewinnt. Daher ist Stuck Belz auch mit Fotos, einem eigenen Blog, Pressearbeit und zahlreichen Veranstaltungen im Netz aktiv. Und genau dies hebt den Traditionsbetrieb von vielen Mitbewerbern ab, fand auch die Handwerkskammer der Region und kürte seinen Internetauftritt zum Internetauftritt des Monats November 2018.

Und so wundert es nicht, dass Christmann auf auskunft.de setzt. Er schätzt die Möglichkeiten, die das Portal den eingetragenen KMU's bietet. Hier nennt er zum einen die Vielfalt an Zusatzinformationen, die man bei auskunft.de eintragen kann. Nur ein einfacher Eintrag, „wir können Stuck“, ist ihm viel zu wenig. Der Kunde will in der Regel mehr über den Betrieb wissen, für den er sich interessiert. Und er muss dies schließlich wissen, wurde er doch 2017 für seine Marketingaktivitäten mit dem regionalen Mittelstandspreis „Ludwig“ in der Kategorie Marketing ausgezeichnet.

„Kunden möchten heute einfach mehr wissen, sie wollen sehen, wie wir arbeiten und was uns auszeichnet“, betont Christmann. Und all dies vor allen Dingen ehrlich und ohne großen Aufwand, gerne auch im Vergleich zu anderen. Und genau dies will auskunft.de zukünftig bieten.

Und wenn Christmann von „ohne großen Aufwand“ spricht, hat er auch sich als Unternehmer im Blick. „Wir haben heute nicht die Zeit in den zahlreichen Portalen ständig unsere Eintragungen zu prüfen und aktualisieren. Bei auskunft.de geschieht dies automatisch. Änderungen, die wir auf unserer Website vornehmen, werden kurzfristig übernommen, ohne dass die Unternehmen selbst aktiv werden müssen. Perfekt, schmunzelt der Stuckateurmeister. Einmal registriert, ist kein weiterer Zeitaufwand erforderlich. Mit einer eigenen Crawling-Technologie werden die Homepages der Betriebe von der Suchmaschine durchsucht und veränderte Informationen direkt auf den auskunft-Eintrag übertragen. So sind die relevanten Daten immer aktuell.

Ein weiterer Bonus, den der 40-jährige Unternehmer besonders schätzt, auskunft.de legt seinen Kunden Rankings zu ihrer Sichtbarkeit im Internet offen. „Das sind für uns wertvolle Informationen, zeigen sie, wo gegebenenfalls Verbesserungsbedarf besteht“, erklärt er. Dies müssten die Unternehmen ansonsten selbst beauftragen, was Ressourcen bindet.

„Unabhängig davon, dass Stuck etwas Besonderes ist, sieht man auch, dass sich unser Unternehmen von der Masse der Anbieter abhebt.“ Und dies wird sich auch in den Bewertungen widerspiegeln, die bei auskunft.de zukünftig möglich sein werden, ist sich der erfahrene Unternehmenslenker sicher. Stuck Belz steht für ehrliche Arbeit und bekommt dafür ehrliches Feedback, so der Deal.

Schon heute kommunizieren die Kunden von Stuck Belz über die Social Media Profile mit dem Handwerksbetrieb, bedanken sich dort für die geleistete Arbeit, diskutieren Tipps und Anregungen. Bald können sie dies auf [auskunft.de](https://www.auskunft.de) tun. Sie können dort Fotos von den beauftragten Arbeiten hochladen, die Stuckarbeiten bewerten und Empfehlungen aussprechen, alles auf einer Plattform, ohne großen Aufwand.

„Die Leute lesen einfach gerne, welche Erfahrungen andere Kunden bei uns gemacht haben. Das ist echt und authentisch und im Zeitalter von Fake-News unabdingbar“, so der leidenschaftliche Unternehmer. Christmann schätzt die Bewertungsfunktion auf auskunft.de besonders, weil zwischen einmaligen Kunden und Stammkunden unterschieden wird. „Negative Bewertungen von einmaligen Kunden können Interessenten ganz anders einordnen, als solche von Stammkunden. Zusätzlich können wir die Bewertungen kommentieren und erfahren so, wo ggf. Verbesserungsbedarf besteht oder können Verrisse richtigstellen.“

„auskunft.de arbeitet nach deutschen Datenschutzregeln und fördert regional agierende Unternehmen, warum sollten wir also länger nur auf google setzen und unsere Daten nach Amerika schicken?“ endet Christmann, dem es wichtig ist, sein Alleinstellungsmerkmal zur Geltung zu bringen, was gar nicht so leicht ist.“

Unternehmenskontakt:

Fabian Brüssel
Alpha9 Marketing GmbH & Co. KG
Bornheimer Str. 129
53119 Bonn
Telefon: 0228 / 286 290 10
presse@alpha9marketing.com
www.auskunft.de

auskunft.de hat noch viel vor

Digitalisierungskompetenz – Nachwuchsförderung in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Museum Bonn

Durch die Mitgliedschaft im Förderverein Wissenschaft(f)t Spaß des Deutschen Museums Bonn hat auskunft.de den Grundstein für weitere Aktivitäten zum Thema Digitalisierung im Bereich Nachwuchsförderung gelegt. Brüssel und sein Team stehen für Digitalisierung und wissen, wie wichtig es ist, qualifizierten Nachwuchs zu finden. Aus genau diesem Grund, wollen sie das Deutsche Museum Bonn aktiv begleiten, gezielte Nachwuchsförderung im Bereich Digitalisierung zu betreiben. Konkret gedacht wird aktuell an Konzeptionen und die inhaltliche Gestaltung von Workshops, die man gemeinsam anbieten könnte. Ergänzend will man sich mit den Hochschulen der Region zusammensetzen, um auszuloten, was machbar und sinnvoll ist.

Denkbare wäre im nächsten Schritt auch ein Hackathon bei dem man auf die Zusammenarbeit mit dem Digital Hub Bonn sowie den Hochschulen der Region setzt.

Schnitzeljagd oder Pokémon Go am und für den Standort Bonn in Zusammenarbeit mit den regionalen Gewerbeverbänden sowie der Universität Bonn

Eine Schnitzeljagd in ganz Bonn oder einzelnen Stadtteilen mit dem Ziel, die dort ansässigen Anbieter mit Kunden in Kontakt zu bringen. Ganz nach dem Vorbild der Uni Bonn, die ihre Erstsemester per Schnitzeljagd durch Bonn und Umgebung schickt, damit sie den Studienstandort kennenlernen.

Per auskunft.de App lassen sich Bilder hochladen, Bewertungen abgeben, so die Basistechnologie. Eine Idee ist, die Suche nach der besten Eisdiele Bonns. Bewertungen abgeben kann man jedoch erst dann, wenn man alle Eisdiele, die beim Wettbewerb mitmachen, auch wirklich als Kunde besucht hat. Das Tracking erfolgt automatisch und so auch die Freigabe zur Stimmabgabe. Weitere Ideen will man zusammen mit den Verantwortlichen der Region entwickeln. Ein wenig wie Pokémon Go.

Runder Tisch zur Verbesserung der Attraktivität des Standortes Bonn und Rhein-Sieg

Handlungsbedarf ist gegeben, will man in der Region nicht noch weiter ausbluten und an Attraktivität verlieren. Deshalb will sich auskunft.de mit regionalen Marketingverbänden, der Wirtschaftsförderung sowie den Verkehrsbetrieben und betroffenen Unternehmern/Unternehmerinnen der Region selbst an einen Tisch setzen, um eine Kooperationsinitiative ins Leben zu rufen, deren Ziel die Verbesserung der Attraktivität der Wirtschaftsregion/der Innenstädte ist.